



# Tegevuste stsenaarium Read for Real raames – inspiratsioonid ja rakendamise sammud koos näidetega

## 1. #ReadForReal Online Reading Aloud Festival korraldamine

Eesmärk: Edendada ettelugemist üldiselt kättesaadavate digitaalsete videomaterjalide abil.

Kuidas seda teha:

- Plaani üritus riikliku ettelugemise päeva paiku (nt novembris).
- Loo või kogu lühivideoid ettelugemisega, milles osalevad kohalikud kuulsused, kirjanikud, õpetajad või lugemise suursaadikud.
- Jaga materjale veebis (YouTube, sotsiaalmeedia, õppeplatvormid).
- Tee koostööd teiste organisatsioonide ja Read for Real projekti partneritega, et vahetada kogemusi ja reklaamida üksteise üritusi.

Tõhususe näide:

Saksa organisatsioon Stiftung Lesen korraldab alates 2020. aastast Online Reading Festivali kui digitaalset vastust pandeemiaaegsetele piirangutele. Selle festivali raames on loodud üle 33 video, kus kuulsused ja kirjanikud loevad ette, ning need on kogunud üle miljoni vaatamise.

## 2. Avaliku elu tegelaste kaasamine ja poliitiline sponsorlus

Eesmärk: Kampania prestiiži ja ulatuse suurendamine ametivõimude ja avaliku elu tegelaste osalemise abil.

Kuidas seda teha:

- Võta ühendust kohalike või riiklike juhtidega (president, kultuuriminister, linnapea).
- Paku neile ürituse patrooniks olemist või osalemist avalikel ettelugemistel.
- Korralda „avatud uste päevad“ või kohtumised sümboolsetes kohtades (nt riiklikes residentsides, raekodades), mille käigus toimuvad ettelugemised.
- Julgusta looma iga-aastast traditsiooni, kus ametivõimud ja tuntud isikud osalevad ettelugemises. Las nad loevad oma lemmikraamatuid.



#### Tõhususe näide:

Stiftung Leseni patrooniks on 37 aastat olnud Saksamaa president. Igal aastal korraldatakse Schloss Bellevue's nn avatud uste päevadel avalikud ettelugemised, millest võtavad osa president ja tema abikaasa, kuulsused ja autorid. See sündmus on väga prestiižne ja meedia huvi selle vastu on suur. Korraldajad julgustavad Read.ForReal partnereid looma sarnaseid suhteid oma riikide juhtidega ja alustama selliseid traditsioone.

Poolas korraldatakse juba mitu aastat rahvuslikku ettelugemist, mille patrooniks on presidendipaari.

### 3. Raamatumesside ja erialaste ürituste kasutamine

Eesmärk: #ReadForReal tutvustamine erialasel ja rahvusvahelisel foorumil.

#### Kuidas seda teha:

- Leia olulisemad raamatumessid ja kirjandusüritused oma riigis (nt Frankfurt, Bologna, festivalid jne).
- Paku välja paneelide või töötubade korraldamine, milles osalevad autorid, kirjastajad, raamatukaupmehed, raamatukoguhoidjad, õpetajad ja rahvusvahelised partnerid.
- Paneelide teemad võivad hõlmata inspiratsioone seoses #ReadForRealiga: kuidas osaleda, kuidas see võib kohalikku kogukonda aktiveerida, kui lihtne see tegelikult on.
- Kutsu partnereid teistest riikidest kaug- või kohapeal osalemiseks, et suurendada ulatust ja toetada kogemuste vahetust.

#### Tõhususe näide:

Stiftung Lesen teeb koostööd suurimate Saksa raamatupoodide ja kirjastajatega suurimate raamatumesside ajal, nagu Frankfurt, Varssavi, Pariis. Seal korraldatakse paneele lugemise ja lugemisoskuse edendamise teemadel. Julgustame Read.ForReal partnereid sarnaste tegevuste korraldamiseks oma messidel ja festivalidel, et suurendada kampaania rahvusvahelist nähtavust.

### 4. Sotsiaalmeedia kampaania raamatupoodide ja kuulsuste osalusel

Eesmärk: suurendada laste ja noorte kaasatust #ReadForReal kampaaniasse kaasaegsete sidekanalite kaudu.

#### Kuidas seda teha:

- Tee koostööd kohalike või riiklike raamatukaupluste võrkudega, millel on noortele suunatud sotsiaalmeedia kontod.
- Kavanda nendes raamatupoodides #ReadForReal kohtumiste sari.
- Kutsu populaarsed isikud (kuulsused, autorid, mõjutajad) osalema kampaanias, mis reklaamib #ReadForReal kohtumisi Instagramis, TikTakis või YouTube'is.



- Loo kaasahaaravat sisu: väljakutsed, raamatukatkendite ettelugemine, kirjandusquizid, otseülekanded koos lugemise ja hashtagiga #ReadForReal. Kutsu lapsi osalema offline-kohtumistel raamatupoodides.
- Julgusta publikut osalema ja jagama oma lugemissalvestusi.

#### **Tõhususe näide:**

Saksamaal teeb Stiftung Lesen koostööd suuruselt teise raamatupoodide võrgustikuga Hugendubel, mis kasutab Instagramis lastele suunatud kontot („kids insta account”). Kampaniates osalevad kuulsused ja kirjanikud, kes edendavad ettelugemist sotsiaalmeedia kanalites. See partnerlus loob silla raamatupoodide, autorite ja lugejate vahel, mis tugevdab kaasatust ja kampaania mõju.

